

# Hakle: Erfolgreiche Sammelaktion für den Verein Therapiehunde Schweiz wird wiederholt

Niederbipp, 22. Juni 2010 – Hakle unterstützt das Engagement des Vereins Therapiehunde Schweiz, der sich ehrenamtlich für das Wohl der Menschen einsetzt. Durch den Kauf von Hakle-Kamille-Packungen und die Zusendung von Sammelpunkten haben die Kunden auch in diesem Jahr Gelegenheit, sich dafür einzusetzen, dass Therapiehunde ausgebildet und Weiterbildungen durchgeführt werden können.



Da die letztjährige Hakle-Aktion für den Verein Therapiehunde Schweiz (VTHS) sehr erfolgreich war und sowohl die Konsumenten wie auch den Handel begeisterte, wird sie in diesem Jahr wiederholt. Im letzten Jahr konnten CHF 4000.—für den VTHS gesammelt werden, die ihm nun übergeben wurden.

## Das Dankeschön: Einen Original-Plüsch-«Puppy» von Hakle

Das Vorgehen ist in diesem Jahr dasselbe wie im letzten: Wer Hakle zwei Sammelpunkte zusendet, die sich auf den Kamille-Verpackungen befinden, erhält als Dankeschön einen Hakle-Original-Plüsch-«Puppy» und Hakle spendet dem VTHS CHF 2.-- pro Einsendung. Mit den Spenden werden Therapiehunde-Ausbildungen sowie -Weiterbildungen ermöglicht.



## Ziel: Erhalt und Förderung des Wohlbefindens

Der VTHS bildet interessierte Halter zusammen mit ihrem Hund zu Teams aus. Nach erfolgreicher Prüfung sind diese fähig, dort Einsätze zu leisten, wo sie gebraucht werden: In Spitälern, Senioren- und Pflegeheimen, Psychiatrie-, Palliativ- oder



Rehabilitationskliniken, usw. «Das Ziel der Einsätze ist, das körperliche und mentale Wohlbefinden der besuchten Personen zu erhalten beziehungsweise zu fördern» so Peggy Hug, die Präsidentin des VTHS. Zusammen mit ihren vierbeinigen Begleitern setzen sich die Mitglieder des VTHS ehrenamtlich und freiwillig sowie mit ganzem Herzblut für dieses Ziel ein. Weitere Informationen über das Wirken des VTHS sind auf der Website [www.therapiehunde.ch](http://www.therapiehunde.ch) zu finden.



Bildmaterial steht auf unserem FTP-Server zur Verfügung: <ftp://ftp.knobel.ch>

Benutzer: Kimberly-Clark

Passwort: medien

#### **Weitere Informationen:**

Knobel Corporate Communications

Claudia Schuler, Medienkontakt

Telefon: 041 768 99 41

E-Mail: [c.schuler@knobel.ch](mailto:c.schuler@knobel.ch)

#### **Über Kimberly-Clark**

Kimberly-Clark und dessen weltweit bekannte Marken sind ein unentbehrlicher Teil des Lebens für Menschen in über 150 Ländern. Jeden Tag vertrauen 1,3 Milliarden Menschen – also fast ein Viertel der Weltbevölkerung – den Marken von Kimberly-Clark und deren Lösungen zur Verbesserung ihrer Gesundheit, ihrer Hygiene und ihres Wohlbefindens. Mit Marken wie Hakle<sup>®</sup>, Kleenex<sup>®</sup>, Tela<sup>®</sup>, Huggies<sup>®</sup> und DryNites<sup>®</sup> sind die Produkte von Kimberly-Clarks auf Platz 1 oder Platz 2. Die aktuellsten Nachrichten über Kimberly-Clark sowie Informationen über die 132jährige Innovationsgeschichte des Unternehmens finden Sie unter [www.kimberly-clark.com](http://www.kimberly-clark.com).